



VISUAL MERCHANDISER

Êtes-vous Specialized ? Travailler dans le milieu de sa passion est excitant. Notre culture d'entreprise attire des personnes de profils différents mais qui sont toutes passionnées par le cyclisme. C'est ce qui les pousse à faire la différence chaque jour dans leur travail. Specialized se place comme l'un des leaders mondiaux, fabricant de cycles et accessoires, et s'engage au quotidien dans l'évolution de la société car nous sommes convaincus que le vélo change la vie, Together We Win !

Description du Poste

Afin de renforcer son service Retail au sein du siège des Marchés Francophones basé à Valence (26), Specialized recrute un(-e) merchandiser(-euse). Vous avez une sensibilité graphique et vous voulez contribuer à l'identité de la marque Specialized au sein de notre réseau de revendeurs qualifiés. Vous travaillerez aux côtés du coordinateur Retail afin d'optimiser l'expérience client par le biais d'une stratégie omnicanal.

Votre mission principale sera de soutenir le coordinateur Retail dans le cadre de l'aménagement de nouveaux projets de magasin.

Votre seconde mission sera la création et la gestion des balisages (ILV/PLV).

Description des Missions

1 SOUTIEN DU COORDINATEUR RETAIL

- Vous participez à l'élaboration de la création ou du réaménagement des surfaces de vente.
- Vous soutenez le coordinateur Retail lors de la préparation effective et lors de la mise en œuvre terrain de ces nouveaux projets.



2 CRÉATION ET GESTION DES BALISAGES (ILV/PLV)

- Vous maîtrisez les outils graphiques pour la création des balisages en magasin (Indesign et Illustrator sont obligatoires, SketchUp bonnes connaissances).
- Vous coordonnez les impressions avec nos prestataires imprimeurs.
- Vous gérez la mise en place des campagnes marketing en termes de merchandising lorsque de nouveaux produits sont lancés.

Compétences requises

Vous êtes fait pour ce poste si vous possédez les compétences ci-dessous :

- Sensibilités esthétique et créative et dans l'aménagement des espaces,
- Avoir un œil attentif aux détails,
- Adaptabilité et capacité à travailler avec une certaine contrainte d'échéance,
- Capacité de travailler à la fois de façon autonome et en équipe,
- Compétences en anglais requises et excellent français,
- Connaissance du milieu du Retail et de l'industrie du cycle en particulier.

Profil du candidat

De formation minimum bac +2 en Indesign et/ou en Visual merchandising, vous êtes méthodique, rigoureux et possédez des qualités relationnelles.

➔ **Postulez avec CV et LM sur : recrutement-fr@specialized.com**

➔ **Fin du dépôt des candidatures Janvier 2022. Prise de poste possible à partir de Janvier.**

Nous souhaitons augmenter la représentation de toutes les races, de tous les sexes et de tous les types de profils dans l'industrie du cyclisme et nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion dans notre équipe où tout le monde s'épanouit. Nous encourageons chacun - en particulier les personnes appartenant à des groupes marginalisés - à postuler à nos offres d'emploi et à nous aider à gagner la position de marque de choix des cyclistes. Nous sommes toujours à la recherche de personnes créatives, innovantes et passionnées, désireuses de contribuer à notre mission de faire avancer la planète en pédalant.