



FINANCIAL BUSINESS PARTNER

Êtes-vous Specialized ? Travailler dans le milieu de sa passion est excitant. Notre culture d'entreprise attire des personnes de profils différents mais qui sont toutes passionnées par le cyclisme. C'est ce qui les pousse à faire la différence chaque jour dans leur travail. Specialized se place comme l'un des leaders mondiaux, fabriquant de cycles et accessoires, et s'engage au quotidien dans l'évolution de la société car nous sommes convaincus que le vélo change la vie, Together We Win !

Description du Poste

Afin de mettre en place le service Comptabilité/Finance au sein du siège des Marchés Francophones basé à Valence (26), Specialized recrute un(-e) Financial Business Partner. Au côté du responsable du marché vous établissez des analyses financières approfondies pour soutenir la croissance de l'entreprise. Ce rôle inclut la responsabilité de la comptabilité, de la budgétisation et du plan stratégique financier. Les missions de reporting sont à exécuter en Anglais, aussi il est primordial de communiquer parfaitement et de maîtriser le vocabulaire comptable et financier.

Description des Missions

1 Comptabilité

- Mise en place du FEC,
- Examen des comptes mensuels (Résultat, Bilan, les comptes de régularisation...) et annuels,
- Mettre en place des actions pour améliorer les états financiers et les processus internes,
- Gestion et analyse des investissements,
- S'assurer de la conformité à la réglementation comptable et fiscale française,
- Rapprochement budgétaire et suivi du plan d'action.

2 Gestion de la Performance

- Rapport d'alerte précoce concernant les ventes et la marge,
- Accompagner le responsable du marché dans le pilotage financier et stratégique des plans de développement à long terme. Réaliser le reporting au niveau du groupe,
- Établir et présenter le budget annuel de fonctionnement pour les marchés francophones,
- Fournir l'analyse mensuelle des résultats du marché au Market Leader et au groupe et être force de proposition sur les mesures à prendre pour respecter le plan stratégique et atteindre les objectifs financiers convenus,
- Identifier avec le Market Leader les opportunités d'expansion régionales et établir les business plans en corrélation.



3 Planification du budget et des ventes

- Coordonner et établir le budget des ventes et des marges,
- Coordonner et suivre le budget marketing,
- Budgétiser le besoin en personnel,
- Suivre le calendrier budgétaire et respecter les étapes clés,
- Créer des processus et des outils pour permettre une planification intégrée interfonctionnelle,
- Ajuster les objectifs en fonction de la gestion des entrées,
- Réaliser des comptes rendus clairs et réguliers.

4 Analyse du marché et de la concurrence

- Analyser les tendances en matière de produits, de canaux de distribution et de marchés,
- Analyse et compréhension de la vente au détail,
- Actions de la concurrence et évaluation de l'impact financier et de la réponse à apporter,
- Soutien et identification des futures priorités stratégiques,
- Soutien, identification et élaboration des domaines d'opportunités

Compétences requises

Vous êtes fait pour ce poste si vous possédez les compétences ci-dessous :

- Niveau Master requis, avec spécialisation en Analyse Financière
- Plus de 5 ans d'expérience en comptabilité combinés à une expérience en contrôle de gestion,
- Expérience Internationale,
- Français natif et parfait Anglais,
- Connaissance du milieu du sport et de l'industrie du cycle en particulier et un plus.

Profil du candidat

De formation minimum bac + 5 en Finance/Comptabilité, vous êtes méthodique et maîtrisez les outils de reporting, vous appréciez travailler dans un environnement international et pluridisciplinaire.

➔ **Postulez en envoyant vos CV et LM : recrutement-fr@specialized.com**

➔ **Dépôt des candidatures jusqu'à fin décembre 2021. Prise de poste possible à partir de Janvier.**

Nous souhaitons augmenter la représentation de toutes les races, de tous les sexes et de tous les types de profils dans l'industrie du cyclisme et nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion dans notre équipe où tout le monde s'épanouit. Nous encourageons chacun - en particulier les personnes appartenant à des groupes marginalisés - à postuler à nos offres d'emploi et à nous aider à gagner la position de marque de choix des cyclistes. Nous sommes toujours à la recherche de personnes créatives, innovantes et passionnées, désireuses de contribuer à notre mission de faire avancer la planète en pédalant.