

TESTS PRODUITS

PROTOCOLE ENDUROTRIBE

ANTOINE HOFFMANN-MASSÉ x 12 NOVEMBRE 2015

Dans le respect de tous, le présent protocole, définissant les conditions, enjeux et parti-pris inhérents à la réalisation de tests produits, est porté à la connaissance des marques, de la rédaction et de la communauté Endurotribe.

Aspect participatif :

- À intervalle régulier, **un sondage** est réalisé auprès de la communauté Endurotribe. Il permet de cerner et préciser les attentes auxquelles répondre. Il porte les démarches de la rédaction avec poids et pertinence.
- Chaque test est mené **en deux temps** : Réception / prise en main, puis enquête / conclusions. Entre deux, le produit est présenté à la communauté Endurotribe. Les retours permettent d'orienter l'enquête au plus près des attentes.

Objectifs des tests :

- Un test **présente le produit**, sous un oeil averti et récurrent. Il met en lumière en donnant accès à un support d'exposition qualitatif et respectueux.
- Un test **caractérise le produit**. Il décrit le fonctionnement et le comportement du produit mis en situation d'utilisation.
- Un test **positionne le produit** vis-à-vis des pratiques et de la concurrence. Il permet de préciser quel usage peut-être fait et ses limites. Il permet de révéler l'essence qui le distingue du reste du marché.

Conditions de test :

- Chaque test est effectué en toute **transparence**. Les données permettant de caractériser le travail effectué sont à disposition. Distances, dénivelé, temps de roulage effectif peuvent ainsi être consultés.
- Chaque test est supervisé par **un responsable de test** au sein de la rédaction Endurotribe. Il veille en premier lieu à la bonne réception et au bon retour du produit. Entre temps, il est responsable de l'usage et des situations d'essai auxquels le produit est soumis. À tout moment, il est l'interlocuteur privilégié pour évoquer le déroulement du test.

- Pour mener le test à bien, le responsable peut être amené à faire usage de « **produits de référence** ». Il peut s'agir de composants, d'accessoires et/ou d'équipement identifiés pour leur comportement remarquable, favorable et/ou clairement identifiable devant permettre de préciser certains ressentis et intuition au cours du test. Dans tous les cas, le recours à un tel usage doit être justifiable et justifié par le responsable, qui s'engage à porter l'argumentaire à la connaissance de la marque et/ou des lecteurs si besoin.
- Chaque test respecte **les mêmes étapes de déroulement** : réception / prise en main / enquête / conclusion / retour.
 - **Réception** : livraison du produit, premier contact visuel, contrôle de l'état de fonctionnement, stockage des éléments de transport, vérification des couples, serrages et pression préconisés, photographie statique pour présentation.
 - **Prise en main** : après phase de rodage (si nécessaire), étude et ajustements des réglages préconisés sur boucle test normalisée, notation des réglages à l'issue de cette séance de mise au point, premières observations.
 - **Enquête** : sur la base des premières observations, et des attentes de la communauté Endurotribe, 2 à 3 phases de test exploitant chacune un axe d'enquête. Terrain, pratique, profil de pilote, matériel annexe, évolution du montage peuvent être amenés à évoluer.
 - **Conclusion** : à l'issue de l'enquête, synthèse des éléments, livraison du verdict, classement du produit, vérification des éléments d'illustration disponibles.
 - **Retour** : Dernier nettoyage et vérification de l'état du produit. Préparation du colis retour. Remise au transporteur mandaté par la marque.
- Pour statuer sur **la fin de l'enquête**, plusieurs conditions doivent être réunies. Un temps de roulage effectif minimum de 15h doit avoir été atteint à l'usage du produit. L'ensemble des interrogations soulevées doivent avoir une réponse intelligible par l'ensemble des partis. L'ensemble des pistes d'essais exploitables doivent avoir été explorées.
- Afin d'assurer le bon déroulement de l'essai et garantir la qualité de publication attendue, **la mise à disposition du produit doit s'étendre sur une durée minimale de 4 semaines**, courant de la date de réception à la date de remise au transporteur.
- Lors de l'enquête, **une tierce personne**, dont le profil et les compétences peuvent apporter un avis éclairé et pertinent favorable à la qualité de l'essai, peut se voir confier l'usage du produit sous la supervision directe du responsable de l'essai.

- **Le cas particulier des comparatifs** ne remet pas en cause l'ensemble des mesures énoncées dans ce document.
 - **L'ensemble des produits comparés** doit être disponible en même temps auprès du responsable de l'essai pour valider la démarche.
 - L'ensemble des produits doit avoir **le même positionnement sur le marché**, en termes de pratique et de niveau de gamme. Les spécifications font foi.
 - Seules **les durées minimales de mise à disposition du produit et de roulage effectif** sont révisées dans ce cas précis : 6 semaines et 6h de roulage effectif par produit.
 - **L'ensemble du roulage effectif est réalisé en présence de l'ensemble des produits.** L'usage est réparti à égalité entre l'ensemble des protagonistes. Si plusieurs testeurs sont mis à profit, ils utilisent nécessairement chaque produit.

- Le cas particulier de **l'essai longue-durée** ne remet pas en cause l'ensemble des mesures énoncées dans ce document. Elles sont complétées des points suivants :
 - la mise à disposition du produit doit nécessairement dépasser les **4 mois**, et le temps de roulage effectif dépasser les **30h cumulées**.
 - le produit doit **favoriser la réalisation d'essais d'autres produits** compatibles avec ses standards actuels.

-

Relation marque <> rédaction Endurotribe :

- Le responsable de test s'engage à **veiller à ce que le produit soit utilisé respectueusement**, dans les limites de l'usage énoncées par la marque en préambule.
- **En cours de test**, le responsable s'engage à tenir la marque informée de la bonne tenue des différentes étapes du déroulement. En contrepartie, la marque s'engage à répondre aux sollicitations du responsable. Dans tous les cas, le responsable reste le principal décideur quant à la suite du déroulement de l'essai.
- **En cas de défaut de fonctionnement**, le responsable de test s'engage à en informer la marque dans les plus brefs délais, et se tient à disposition pour fournir un rapport détaillé de l'incident.
- **En contrepartie, la marque s'engage** à apporter des explications sur les causes possibles de défaillance si nécessaire, et apporter assistance afin de poursuivre l'essai dans les meilleurs délais qu'imposent les capacités de son service après-vente.

- Dans tous les cas, le test ayant été annoncé à la communauté Endurotribe, **l'incident s'il a lieu, sera rapporté dans la publication du test**. Les circonstances, et les responsabilités, de la rédaction comme de la marque, seront exposées en toute transparence.

Parutions :

- Un Test Endurotribe est susceptible d'aboutir à **différentes forme de publication : Essai, match ou essai longue durée**. À un essai correspond une publication.
- **L'essai** consiste à la mise à l'épreuve d'un unique produit, selon les conditions de test énumérées dans ce document. Il se divise en deux parutions : la présentation / prise en main du produit, puis l'enquête et ses conclusions.
- **Le match** consiste à la même procédure, suivie par un ensemble de produits, selon la procédure énumérée spécifiquement dans ce document. Il se divise, à minima, en deux parutions : Les présentations / prises en main, puis le match et ses conclusions.
- **L'essai longue-durée** consiste à la mise à l'épreuve unique d'un produit, selon les conditions de test énumérées dans ce document. En fonction de l'intérêt du contenu issu de ce test, le nombre de parution est susceptible de varier. À minima, la présentation /prise en main, puis l'enquête et ses conclusions seront livrées. Il se peut que, pour des besoins éditoriaux, l'enquête et ses conclusions soient réparties sur différentes publications.